

## FICHA METODOLÓGICA

### NOMBRE DEL INDICADOR

Empresas innovadoras, no innovadoras y potencialmente innovadoras.

### DEFINICIÓN

Número de empresas innovadoras, no innovadoras y potencialmente innovadoras, expresado en porcentaje del total de empresas.

### FÓRMULA DE CÁLCULO

$$PE_i = \frac{E_i}{N} \cdot 100, \quad i = 1, \dots, 3$$

Donde:

Si  $i = 1$  son innovadoras.

Si  $i = 2$  son no innovadoras.

Si  $i = 3$  son potencialmente innovadoras.

$PE_i$  = Porcentaje de empresas  $i$ .

$E_i$  = Número de empresas  $i$ .

$N$  = Total de empresas.

### DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

- **Empresas Innovadoras:** Corresponde a aquellas empresas cuyas actividades de innovación efectivamente han derivado en resultados concretos, esto es, que la empresa efectivamente ha introducido o implementado al mercado cualquiera de las siguientes innovaciones: producto, proceso, organización o comercialización durante el periodo de tiempo considerado.
- **Empresas No Innovadoras:** Empresas que no realizaron ningún tipo de innovación (Producto, Proceso, Organizacional y/o de Comercialización) durante el periodo de tiempo considerado y tampoco realizaron ninguna actividad de innovación.
- **Empresas Potencialmente Innovadoras:** Son aquellas empresas que han desarrollado actividades de innovación, incluidas aquellas con innovaciones en curso e innovaciones abortadas, pero debieron abandonar los esfuerzos antes de lograr resultados, o bien continúan realizando actividades de innovación que aun no han desembocado en resultados concretos.

### METODOLOGÍA DE CÁLCULO

Se obtiene al dividir el número de empresas  $i$ , entre el total de empresas, multiplicado por 100.

### LIMITACIONES TÉCNICAS

No se dispone de información anterior por tanto no se permite la comparabilidad puesto que la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación se realizó por primera vez en el periodo 2012-2013.

<b>UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES</b>		Porcentaje.
<b>INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR</b>		Un alto porcentaje indica al tipo de firma que mas predomina sobre el total de la muestra.
<b>FUENTE DE DATOS</b>		Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT) Encuesta Nacional de Actividades de Innovación 2013.
<b>PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES</b>		La periodicidad del indicador por recomendaciones y comparación Internacional será cada tres años.
<b>DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS</b>		Los datos referidos de la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación corresponden al periodo 2009 – 2011.
<b>NIVEL DE DESAGREGACIÓN</b>	<b>GEOGRÁFICO</b>	Nacional, Provincial.
	<b>GENERAL</b>	Empresa pública y privada.
	<b>OTROS ÁMBITOS</b>	CIIU4 desagregado por:  Explotación de minas y canteras a 2 dígitos.  Manufactura a 3 dígitos.  Servicios a 2 dígitos.
<b>INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA</b>		No aplica
<b>RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL O ACUERDOS, INICIATIVAS EXTERNACIONALES</b>		Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2008 – 2013.
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR</b>		Manual de Oslo 3ra edición y Entidades Públicas de Apoyo a la Innovación. I encuesta de actividades de innovación en servicios Uruguay, 2004-2006
<b>FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA</b>		10/09/2013
<b>FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA</b>		-----
<b>SINTAXIS</b>		
Pendiente		

<b>CLASIFICADOR SECTORIAL</b>	Industria y Competitividad.	12
<b>ELABORADO POR</b>	INEC.	